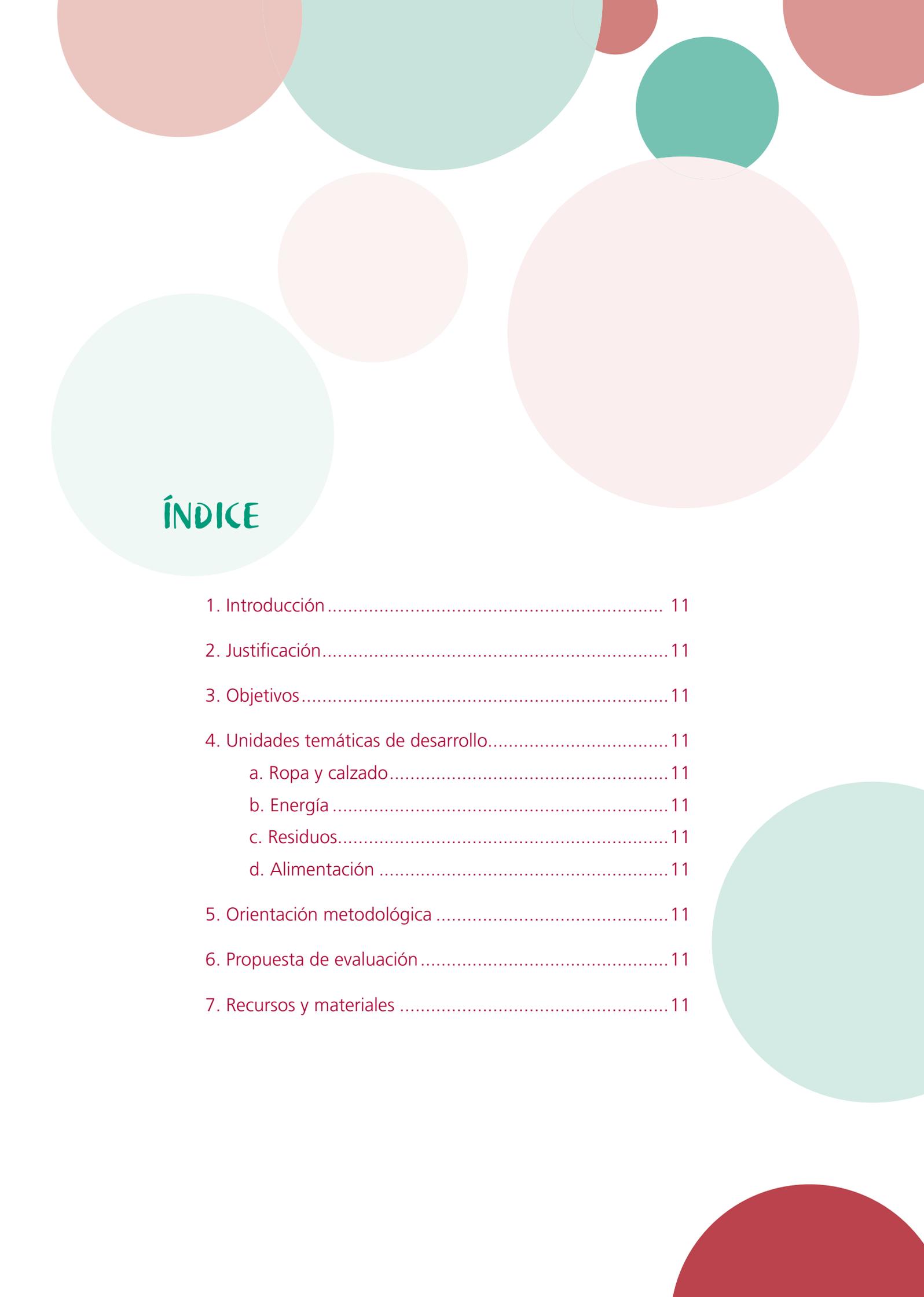




# Guía didáctica para un consumo justo y responsable



Depósito legal: AS-



# ÍNDICE

1. Introducción .....	11
2. Justificación.....	11
3. Objetivos.....	11
4. Unidades temáticas de desarrollo.....	11
a. Ropa y calzado.....	11
b. Energía .....	11
c. Residuos.....	11
d. Alimentación .....	11
5. Orientación metodológica .....	11
6. Propuesta de evaluación.....	11
7. Recursos y materiales .....	11



# 1. INTRODUCCIÓN

## ¿El mejor sistema posible?

La economía de mercado no ha traído al mundo la prosperidad que pregonan sus voceros.

Hoy mil millones de personas pasan hambre, doscientos millones de niños y niñas trabajan por menos de un dólar al día y 53.000 familias asturianas viven por debajo del umbral de la pobreza.

Y el mayor problema es que estas cifras van en aumento. Desde el 2006 aumentaron en 200 millones las personas que pasan hambre y en 2500 familias asturianas las que viven en la pobreza.

El "libre mercado" ha fracasado. Las recetas neoliberales han provocado que las desigualdades sociales aumenten en todos los estados (28 millones de pobres en EEUU) y que nunca en el mundo tantas personas vivieran en la miseria.

No aceptamos vivir en un mundo así y luchamos por un verdadero cambio del sistema económico, al servicio de las personas y no de los capitales.

## ¿La tecnología alimentará al mundo?

Las políticas de industrialización de la agricultura promovidas por el FMI, Banco Mundial y Unión Europea han expulsado del campo a los campesinos.

En 1987 había en Asturias 77.000 campesinas y campesinos. En 2007 solo hay 18.500.

Y en el resto del mundo son millones los campesinos que han tenido que abandonar el campo: 5 millones en Indonesia, 4 en Colombia, 5 en Brasil, etc.

Pero la industrialización de la agricultura no ha disminuido el hambre como se ve en los datos. Lo que si ha disminuido es la biodiversidad (monocultivos) y lo que ha aumentado es la contaminación (fertilizantes y plaguicidas), la inseguridad (transgénicos) o el consumo energético (80 veces superior en la agricultura industrial que en la campesina). Y la calidad de los alimentos ha descendido a límites alarmantes, mientras los precios se disparan por la especulación.

Solo los campesinos y campesinas pueden alimentar al mundo dignamente en cantidad y calidad aceptable.

## ¿Libre mercado o monopolio del supermercado?

El 75% de los alimentos que consumimos los venden 7 empresas. Este control del mercado permite que mientras pagan miserias en origen el precio se dispare en la venta final. Aquí y en muchas partes las grandes cadenas de distribución utilizan estrategias con consecuencias devastadoras como la desaparición del pequeño comercio, afectando el tejido social de los barrios y pueblos. Desarrollan técnicas de marketing para incentivar el consumo de productos innecesarios, de procedencia lejana, de baja calidad y incluso muchos de ellos dañinos para la salud.

Nuestra alimentación es mas cara y de una calidad infinitamente mas baja que antes de la aparición de los supermercados.

## El movimiento del comercio justo y consumo responsable

Frente a eso se plantean muchas formas de lucha y de transformación social una de las cuales es el comercio justo. Pero el movimiento de Comercio Justo no es homogéneo sino plural, de la misma manera que la gran mayoría de movimientos sociales (ecologismo, sindicalismo, feminismo, etc). Esther Vivas, de la Xarxa de Consum Solidari explica, en su artículo "en el comercio justo no todo vale", perfectamente la situación:

"Al hablar de comercio justo, en la actualidad, ya no podemos referirnos a una perspectiva única del mismo. Si hasta hace pocos años prevalecía, en el Estado español, una sola visión del comercio justo dominada por las principales organizaciones que trabajaban este tema, la consolidación del movimiento y el planteamiento de nuevos debates ha generado otra perspectiva que trasciende la visión tradicional. En estos momentos, el discurso único centrado en la producción en origen y en la necesidad de aumentar las ventas, como vía para ayudar a "los más pobres", se ha puesto en cuestión.

A medida que el movimiento ha ido creciendo y evolucionando ha aparecido otro enfoque que, partiendo de la definición tradicional, ha ido más allá señalando que el comercio justo es mucho más que un acto de ayuda. Nuevos planteamientos están empezando a tomar fuerza, reivindicando tanto la justicia en la producción en origen como en la venta final y poniendo en cuestión la visión estrictamente Norte-Sur y exigiendo un modelo de comercio justo también Norte-Norte y Sur-Sur.

Se trata de una perspectiva que rompe con un análisis estrictamente "asistencialista", de la ayuda por la ayuda, y que plantea un modelo de comercio justo transformador, oponiéndose a la venta de sus productos en grandes superficies y rechazando su uso como instrumento de marketing empresarial al servicio de las grandes cadenas de distribución y de la industria agroalimentaria.

De este modo, se han ido configurando, a grandes rasgos, dos polos de referencia en el movimiento del comercio justo. Uno que podríamos denominar como "tradicional y dominante", que parte de una definición del comercio justo basada en los criterios de producción en origen establecidos por este movimiento y cuenta con un discurso institucional y políticamente dominante, y otro que podemos llamar "global y alternativo", que va más allá de esta perspectiva tradicional y que cuenta con una visión integral del comercio justo (desde la producción en origen hasta su distribución y venta final) y que establece alianzas con sectores del movimiento altermundialista."

El comercio Justo no debe quedarse en una manera mas de conseguir donativos para el Sur, sino que debe implicarse en la transformación del injusto sistema económico y comercial mundial.

## Nuestras propuestas

El Comercio Justo es un movimiento social que, a través de una práctica comercial, una labor de sensibilización y un trabajo de movilización social aspira a cambiar los actuales modelos de relaciones económicas y participar en la construcción de alternativas.

Entendemos el comercio mundial como un complemento del comercio local, y no como un motor de desarrollo.

El objetivo del Comercio Justo no puede ser crecer cuantitativamente para transferir más recursos al Sur, entre otras cosas porque no vemos el Comercio Justo en estrictos términos Norte-Sur, sino desde una perspectiva global de cambio en los ámbitos de la producción, el comercio y el consumo.

Nos oponemos a la entrada de las transnacionales en el Comercio Justo y combatimos su papel en el comercio, así como sus prácticas.

Apostamos por la Soberanía Alimentaria y por la agroecología frente a la industrialización de la agricultura, tanto en el Sur como en el Norte.

Fomentamos el protagonismo de las organizaciones del Sur en la globalidad del proceso, apoyando su fortalecimiento y defendiendo su autogestión.

El movimiento de Comercio Justo debe fortalecer a aquellas organizaciones que dinamizan la lucha por la Soberanía Alimentaria en su país, que están comprometidas social y políticamente con los derechos de los trabajadores y campesinos, con las luchas por la democracia y con la igualdad de género en sus sociedades. Organizaciones que tengan por objetivo el desarrollo local y su prioridad sean los mercados locales. No queremos aumentar la dependencia del mercado internacional "aunque sea justo".

Descartamos importar aquellos productos que se producen localmente con condiciones sociales y ecológicas equivalentes, ya que entendemos el Comercio Justo como unos principios que deben guiar las relaciones comerciales, dentro del Sur y dentro del Norte y no solo una exigencia del Norte hacia el Sur.

El Comercio Justo es una herramienta para la sensibilización y activación de los consumidores como personas críticas que practiquen un consumo responsable. Trabajamos por la implicación de y con los movimientos sociales. El Comercio Justo no es un hecho aislado, sino que se enmarca dentro de una lucha de transformación social.

Entendemos que el ejercicio de la ciudadanía no se limita al acto del consumo. La necesaria actitud y coherencia personales no pueden sustituir nuestras responsabilidades políticas, sociales y ecológicas.

No se trata solo de un cambio en el hábito de consumo individual, sino de ir colectivamente creando grupos y redes que caminen hacia un sistema al servicio de las necesidades humanas y no de los beneficios del capital.



## 2. JUSTIFICACIÓN

La motivación para elaborar esta guía didáctica nace de nuestra propia experiencia en el mundo de la educación. Como asociación que promueve el consumo responsable hemos desarrollado en muchas ocasiones actividades en centros educativos, centros de menores, mercados, encuentros... Mientras preparábamos estos talleres iban surgiendo ideas y propuestas que nos parecían buenas y útiles para futuras actividades similares o para otras personas o asociaciones que pudieran necesitarlas.

Uno de nuestros objetivos como colectivo es llegar al mayor número de personas, de ahí surgió la idea de hacerlas llegar a otras asociaciones, profesores, centros de enseñanza en forma de este dossier o compilación. Nuestras expectativas no quedan aquí, por que buscamos no solo ayudar a los profesores con estas propuestas sino posibilitar la existencia de espacios abiertos y dinamizadores en los centros educativos.

La toma de conciencia de que nuestra forma de consumir tiene consecuencias directas en la vida de muchas personas y en el medio ambiente creemos que merece un lugar importante en todo proyecto educativo. Elegimos la educación en temas de consumo porque puede ser el medio para conseguir que los alumnos reflexionen sobre diversos temas que están relacionados con como se produce lo que consumimos. A través del consumo podemos hablar de ecología, de explotación, de derechos humanos... con la suerte de poder utilizar cosas que están a nuestro alrededor facilitando así la comprensión del problema y su magnitud.

Los objetivos que perseguimos solo serán posibles con la participación de los alumnos y llevando a cabo experiencias en las que ellos sean los protagonistas y tomen parte activa en el

desarrollo de estas actividades. Por que el cambio que pretendemos parte de la idea de que ellos pueden y deben ser protagonistas y actores en su consumo. Si logramos esa implicación conseguiremos generar debates entre ellos y que realicen actividades enriquecedoras desde el punto de vista humano que serán beneficiosas en su desarrollo personal, así como en su capacidad crítica hacia el mundo que nos rodea.

Esta guía se propone como una primera toma de contacto con las consecuencias de una forma de vida consumista y como fuente de reflexión y motivación para llevar a cabo alternativas que ayuden a los alumnos/as a salir de ese círculo vicioso.



### 3. OBJETIVOS

Algunos de los objetivos que nos gustaría conseguir son:

- Fomentar y concienciar en un consumo responsable a la comunidad educativa, así como el compromiso con el entorno.
- Proporcionar materiales, herramientas y recursos de apoyo al profesorado en materia de consumo responsable.
- Desarrollar la capacidad crítica de análisis ante la realidad del consumo en los alumnos.
- Ofrecer alternativas a un modo de vida consumista.
- Motivar para la práctica de un tipo de ocio diferente que no exija actividades consumistas.
- Visibilizar las consecuencias que tienen nuestros actos cotidianos en el desarrollo global del mundo.
- Educar en valores de solidaridad, justicia, paz, responsabilidad, etc.



# 4. UNIDADES TEMÁTICAS DE DESARROLLO

## 4.1 Ropa y Calzado

### I. IDEAS BÁSICAS DE PARTIDA

El vestirse ha pasado de ser una necesidad básica a un acto de consumo masivo. Los elementos que antes fundamentaban la elección de una prenda (aislamiento, durabilidad, comodidad, etc.) van quedando en segundo término ante la estética y la moda. En esto también influye otro fenómeno nuevo como es la marca y la publicidad. Las empresas son ahora marcas con cambios constantes de diseños que invierten millones de dólares en publicitarse y en pagar a estrellas deportivas, musicales o de cualquier tipo para que sea su imagen.

No ha sido el único cambio significativo. La industria textil y del calzado se ha desplazado de Europa a Asia, América Latina o África, donde los costes salariales son mucho más bajos y se trabaja en condiciones miserables para realizar producciones masivas. En este proceso miles de trabajadoras y trabajadores europeos se han quedado sin trabajo. La explotación de trabajadores y trabajadoras de los países de Sur (entre ellos miles de niños y niñas) sale más rentable y son los que ahora cosen nuestras prendas en fábricas que no aportan desarrollo a la zona donde se ubican porque solo buscan exprimir a personas y recursos. Todo para que nuestras camisetas sean más baratas.

## II. MATERIALES PARA ANALIZAR

### EL EMPORIO ZARA<sup>1</sup>

En 1998 cincuenta millones de consumidores de todo el mundo contribuyeron con sus compras a incrementar el poder de Zara. Son más de 1376 establecimientos los que Amancio Ortega mantiene desde EEUU a Japón, y desde Argentina a Kuwait. Pero Zara no es más que el buque insignia de las Industrias de Diseño Textil Sociedad Anónima (Inditex), tercer grupo mundial de confección y venta de ropa (por detrás de la estadounidense GAP y la sueca HM), y que posee, entre otras, las cadenas y marcas Massimo Dutti, Pull & Bear, Kiddy's Class, Brettos, N&B, Lefties, Trisko, Zintura, Bershka,...llegando a más de 150 marcas registradas.

El volumen anual de ingresos de Inditex superó en 1998 la friolera de 1.600 millones de euros, (un 33% más que en 1997). El valor total del 80% de Inditex que posee Ortega superaba ya en 2003, los 5.000 millones de euros, lo que le sitúa como el hombre más rico de España, seguido por Emilio Botín. Inditex S.A., que nació en 1989, es un grupo que engloba hasta 17 sociedades de fabricación, 17 de comercialización y otras tantas en diversos sectores (Banco Gallego, Fondos Galicia, concesionarios de Audi, Mitsubishi, Porsche, Toyota, el Real Deportivo de la Coruña y Antena 3 Televisión).

Esta empresa ha escondido desde sus inicios la explotación del esfuerzo ajeno a través de la economía sumergida y del trabajo en condiciones precarias. Esta economía sumergida se extendió desde Galicia al norte de Portugal, creándose la división lusa de Zara, y a partir de ahí el despliegue a Francia, Grecia, Luxemburgo, Bélgica, Italia, Alemania y Reino Unido...hasta en Nueva York abren tiendas suministradas con el material fabricado en México. Estas condiciones de mano de obra precaria se extienden a Marruecos, Turquía, Grecia, Hungría, Isla Mauricio, Pekín, y especialmente a países asiáticos como Taiwán, Corea del Sur, Vietnam, India...De todos estos lugares recibe Zara en Arteixo (La Coruña), las telas cortadas (dicen que como retales a efectos aduaneros) de sus diferentes modelos, que serán posteriormente ensambladas por las cooperativas y talleres, sometidos implacablemente a la presión del "just in time" (justo a tiempo). Esta diversidad de proveedores le dota de una flexibilidad que le permite marcar el precio de la materia prima, y también de la mano de obra. El presupuesto de la producción, de esta manera, viene fijado por el precio que se presupone al que se puede vender el producto en el mercado.

El sistema "justo a tiempo" implica que la empresa no quiere stocks de producción y pretende abastecer todo lo que la demanda, en un momento dado, pida. Pero estas condiciones obligan a los talleres a fuertes oscilaciones de trabajo, pasando de paradas a meses de trabajo con jornadas laborales de 13 a 16 horas, incluso pasando noches sin dormir, todo por un sueldo mínimo para sobrevivir. A este horario infrahumano se le añaden las condiciones pésimas de trabajo: después

---

<sup>1</sup> Fuente: [www.solidaridad.net](http://www.solidaridad.net)

de trabajar 10 horas diarias, cobran por 5 y firman por 8. Para redondear el sueldo que ronda los 600 €, algunas empleadas doblan turno con un horario que va desde las 8:00 h. hasta las 24:00 h. con sólo 15 minutos para comer.

Ante esta grave y denunciada situación, da vergüenza apuntar los comentarios de los representantes de los “también grandes” sindicatos: “No podemos presionar mucho porque en Portugal producen a mitad de precio”...

Amancio Ortega es la primera fortuna de España y la veinticinco del Mundo. Su imperio tiene 1.376 tiendas en 41 países y el valor en bolsa supera, los 12.000 millones de euros. Las ganancias de Inditex se elevaron un 22% en el primer semestre del 2002. El señor Ortega ha amasado su fortuna explotando a miles de trabajadores, especialmente mujeres. Querido lector te proponemos un boicot absoluto a Inditex.

A continuación el testimonio de una ex-trabajadora de Zara, en A Coruña<sup>2</sup>.

“Los que conocemos al monstruo en sus entrañas sabemos que la realidad dista mucho de la que pretenden vendernos a través de prensa, radio y televisión. Coacciones a los trabajadores, abusos de poder, ritmos salvajes de producción o jornadas de trabajo interminables (como las que yo mismo padecí, de hasta 20 horas, sin ningún tipo de descanso) son la cresta de una explotación laboral propia de los años de la revolución industrial en el siglo XIX. Las denuncias se apilan en Magistratura desde hace años, pero nunca pude ver una sola inspección de trabajo durante el tiempo que presté mis servicios a esta empresa.

Todas estas injusticias laborales provocaron un creciente descontento entre los trabajadores, que desembocó en la celebración de varias manifestaciones. Estas movilizaciones no tuvieron continuidad en el tiempo, entre otras cosas por el nefasto papel jugado por el comité de empresa (liderado por CCOO), que nunca se planteó encabezar de verdad un proceso de lucha serio y fue dejando que éste se consumiera en su propia inercia. Otro rasgo a destacar de esta “empresa modelo” es la utilización hasta hace bien poco de sus propias empresas de contratación temporal.

Cualquier observador que se pare a analizar con cierto rigor este emporio textil no tardará en encontrar, tras la cortina de humo mediática, “realidades” que distan mucho de la legalidad vigente. Por ejemplo, el fomento de talleres clandestinos por toda la geografía gallega, así como la explotación a la que se somete a miles de trabajadores del Tercer Mundo, que en muchos casos llega a términos casi esclavistas.

Mientras tanto, este monstruo multinacional sigue acaparando primeras páginas de periódicos, programas de radio, televisión... que la señalan como ejemplo a seguir, cuando lo que deberíamos hacer es boicotarlos.”

---

<sup>2</sup> Fuente: [www.elmilitante.org](http://www.elmilitante.org)

### III. ACTIVIDADES

#### • Actividad 1: ¿De dónde viene nuestra ropa en realidad?

Estamos acostumbrados a pensar que si la empresa es española, lo que produce también, por lo que pretendemos con esta actividad es dar a conocer que la mayoría de nuestras prendas no provienen de España, ni tan siquiera de Europa.

Para ello necesitaremos un mapa (proyección de Peters a ser posible) y la dinámica a seguir será la siguiente: cada alumno anotará en un papel donde han sido fabricados sus pantalones, su camiseta y su calzado, se hará un recuento de toda la clase según los diferentes países y a continuación se coloreará cada país según el número de prendas que haya en la clase, tal que:

- 0 a 10 prendas: verde,
- 10 a 20: amarillo,
- 20 a 30: naranja,
- 30 o más: rojo.

Sería recomendable un mapa tamaño mural para que sea fácilmente visible por los alumnos.



A partir de este recuento se puede reflexionar sobre por qué muchas prendas se fabrican en países lejanos, muchos de ellos subdesarrollados. Es importante que sepamos las condiciones de trabajo en las que se han elaborado estas prendas. El hecho de que se fabriquen en países pobres no implica necesariamente que las condiciones de empleo sean injustas o violen los derechos humanos, pero en la mayoría de las ocasiones, lamentablemente, ocurre de esta manera. Lo importante es ser consciente de cuándo se produce esto y no contribuir a ello. Podemos preguntar o informarnos sobre qué empresas contribuyen a unas condiciones de empleo y unos procesos de fabricación ecológicos y justos.

Reflexionar sobre el norte y el sur según el mapa de Peters. ¿Por qué no se utiliza más este mapa en las escuelas si es el más parecido a la realidad? ¿Qué diferencia de tamaño hay entre el norte y el sur? ¿y con respecto al mapamundi "tradicional"?

### • **Actividad 2: Investigación sobre la industria textil a nuestro alrededor**

En grupos, investigad qué tipo de industria textil se desarrolla en Asturias y en España. ¿Hay especializaciones por comunidades? ¿Exportamos mucho al resto del mundo?

### • **Actividad 3: ¿Tu ropa también es de usar y tirar?**

Se trata de que cada alumno haga en su casa para la siguiente sesión un inventario de las prendas de ropa que (sin quedarles pequeñas) no han usado en el último año. En la próxima sesión se pondrá en común tratando de generar un debate sobre la necesidad de comprar ropa cada temporada.

Con esta actividad pretendemos hacer conscientes a los alumnos del absurdo que supone estar a merced de unas modas impuestas (y por lo tanto ajenas a nuestra voluntad), con el consiguiente gasto ecológico y económico que supone.

### • **Actividad 4: La publicidad**

Cada alumno escogerá un anuncio en prensa sobre ropa o calzado. Se analizará en el aula lo que ellos ven en ese anuncio: qué les sugiere: si son mejores por comprarnos esa determinada prenda, si hay un modelo establecido de belleza, si el producto ofrecido es una necesidad real, si la imagen que los demás tienen de nosotros sólo se transmite por la apariencia,....etc.

### • **Actividad 5: diferencias de consumo antes – ahora**

A la mayoría de los adultos nos resulta obvio el cambio que ha habido en las últimas décadas en cuanto al consumo de ropa. Para los chavales este hecho no parece así, y resulta importante que entiendan la diferencia y que no es "obligatorio" semejante cantidad de ropa.

Por lo tanto esta actividad consiste en que los alumnos elaboren un listado de preguntas, un cuestionario, que rellenarán preguntando a los adultos de su entorno. Las preguntas serán del tipo: ¿cuántos pantalones tenías con mi edad?, ¿cuántos pares de zapatos?, ¿con qué frecuencia comprabas ropa?, etc.

#### IV. PROPUESTAS

##### Propuesta 1: El desfile de la "NO MODA"

Como finalización de la unidad temática, se llevará a cabo el "Desfile de la NO MODA", en el que se propone a los alumnos que lleven ropa que no esté considerada a la moda ("pasada de moda"). Se analizará con ellos cuantos años tiene esa ropa, si realmente está inservible, si es cómoda,...etc. (sería aconsejable que el maestro también participara en el desfile con su "no moda").



## 4.2. Energía

### I. IDEAS BÁSICAS DE PARTIDA

El consumo de energía se ha convertido en la actividad básica del ser humano en occidente. Prácticamente todo lo que hacemos conlleva un gasto energético: transportar, calentar, refrigerar, fabricar, cultivar, iluminar, etc. Para la cosa mas sencilla se hace un aparato complejo que consuma energía (abrir latas, cepillarse los dientes, exprimir naranjas, etc.).

Y la inmensa mayoría de esa energía que consumimos proviene de fuentes no renovables, y por lo tanto agotables, como los combustibles fósiles (petróleo, gas, carbón, etc.). Además para su generación se utilizan medios muy contaminantes (térmicas), muy peligrosos (regasificadoras) o una mezcla de las dos (energía nuclear). Y para obtener las materias primas se explota a trabajadores en minas, se expolian países e incluso se generan guerras como la de Irak.

Calentamiento global, contaminación, conflictos. Parece que la situación es insostenible.

Ahora muchos gobiernos se apuntan a fomentar las energías renovables, cuestión loable pero insuficiente. Ninguna medida que se tome será seria hasta que no se aborde una reducción brutal del consumo energético. Pero no solo cambiando nuestras bombillas o usando menos el coche (que también). La reducción debe implicar cambios en los procesos de producción, transporte y consumo, o sea, en el sistema económico.



### II. MATERIALES PARA ANALIZAR

*Controlar la energía es tener el poder. Si el más importante recurso energético es escaso y no renovable, como el petróleo y el gas, quienes manejen ese bien tienen el poder. Las economías nacionales fluctúan en estrecha dependencia con las oscilaciones del precio del petróleo. Los ciudadanos, consumen petróleo para vivir, ya sea en su estado combustible, como sus productos derivados, principalmente plásticos. Es más, enormes masas de población urbana, están atrapadas en el círculo vicioso de trabajar para mantener un coche, y tener un coche para trabajar.*



*Las compañías petroleras, verdaderos conglomerados financiero-industriales, forman parte también de las élites gobernantes de los países, moldeando a sus anchas las políticas públicas de energía y transporte. De esta manera, se conducen desde arriba, las futuras necesidades del ciudadano, convirtiendo a la población en consumidores cautivos. La publicidad televisiva ayuda también a intoxicar las preferencias del pueblo, empujando al trabajador a endeudarse en créditos bancarios para comprar un coche, que generará gastos para el resto de sus días. El círculo se cierra. Los bancos invierten en la industria automovilística y petrolera; los ciudadanos invierten el tiempo de sus vidas en trabajar para pagar el coche y mantenerlo.*

*Otro punto clave es la energía, ya sea calorífica como eléctrica. Teniendo en cuenta que la electricidad viene principalmente de la quema de gas y petróleo, no sorprende el creciente consumo eléctrico en nuestra vida cotidiana. La construcción de más de 40 plantas de ciclo combinado en el Estado Español, centrales capacitadas para quemar tanto fuel como gas natural, puede respondernos a la pregunta. Los consorcios energéticos necesitan más consumidores para su nueva oferta de kilowatios. La desinformación del consumidor o su resignación de cambiar nada ayuda a las transnacionales a expandirse. Sin embargo, en la boca del pozo petrolero, ahí donde no queda otra que defender el territorio para sobrevivir, las poblaciones tienen por delante una larga lucha. Desde los acomodados países del norte, en vísperas de un cambio climático que también golpeará nuestras ventanas, no podemos seguir ignorándolos.*



*Podemos centrarnos en una compañía suficientemente conocida por todos, como es REPSOL.*

*Sería ingenuo pensar que Repsol logró posicionarse entre las petroleras con más reservas de América Latina sin aprovechar la complicidad de los gobiernos corruptos que ostentaban el poder en la década de los noventa. El continente vivía un contexto de democracias frágiles con cierta resaca de las dictaduras militares que desarticulaban los tejidos sociales. Los bancos multilaterales y la misma embajada de Estados Unidos instrumentalizó a los diferentes presidentes para cumplir sus propósitos.*



*Si repasamos los historiales de cada uno de los presidentes de los noventa, entenderemos más sobre qué clase de terreno ha jugado Repsol en su expansión territorial. Bucaram en Ecuador, Fujimori en Perú, Sánchez de Losada en Bolivia y Menem en Argentina... presidentes que facilitaron a Repsol el camino de las privatizaciones, todos ellos arrastran cargos judiciales de corrupción,*



*malversación de fondos, negocios ilícitos y hasta muertes. Incluso la operación financiera más promocionada, la compra de YPF por parte de Repsol en la Bolsa de Nueva York, tiene indicios de ilegalidad, algo que se está tratando la Fiscalía Federal N° 4 de Argentina, en base a la denuncia de 1.500 ex-trabajadores de YPF. Al parecer, la venta de sus acciones de YPF estaría viciada y según denuncia, Menem vendió YPF en Nueva York, dos días antes que saliera anunciado en el Boletín Oficial del Estado. Es más, se vendieron hasta las acciones que no eran propiedad del Estado sino de los trabajadores de YPF. En Bolivia, el proceso de Capitalización de las empresas estatales, también ha sido cuestionado. A parte, los 76 contratos de exploración y producción de hidrocarburos, fueron declarados ilegales por el Tribunal Constitucional, ya que según la ley, deberían ser aprobados por el Congreso y no directamente por el poder ejecutivo.*

*Visto el panorama, la expansión territorial de Repsol no está tan consolidada como presumen, pues se enmarca en unos límites de legalidad borrosa. Peor si uno averigua cómo es su forma de actuar en el interior de los bloques petroleros donde opera.<sup>3</sup>*

### III. ACTIVIDADES

#### • Actividad 1: Decálogo del ahorro

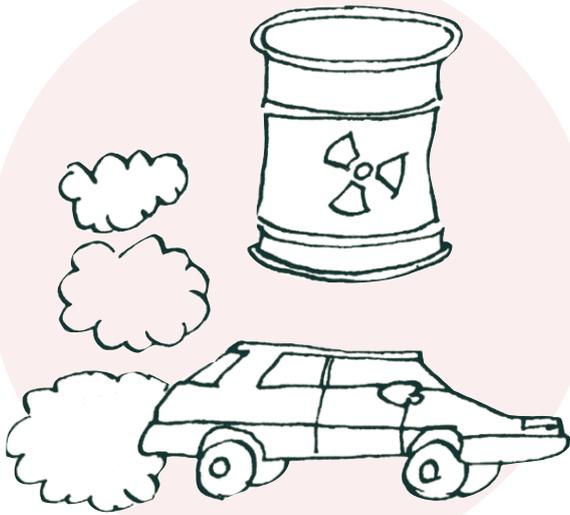
Se dividirá al alumnado en tres o cuatro grupos y cada uno de ellos elaborará un decálogo del ahorro de energía o bien en el instituto o en casa (cada grupo un lugar. (Ej, bombillas de bajo consumo, arreglar grifos que gotean,...etc.). Posteriormente se pondrá en común con el resto de la clase y se elaborará un mural con las propuestas que serán remitidas al director del Centro Escolar.

#### • Actividad 2: La energía en España

Se trata de elaborar entre toda la clase un mapa energético de nuestro país, es decir, la realización de un mapa del origen de la energía en España: solar, eólica, hidráulica, térmica, nuclear y fósil, colocando los iconos correspondientes según la localización de las energías. (BUSCAR) Si resultara muy complejo realizarlo de toda España centrarse en Asturias también es adecuado e incluso más práctico por la cercanía.



<sup>3</sup> Fuente: [www.ourproject.org](http://www.ourproject.org)



### • Actividad 3: El petróleo

Se les pedirá a los alumnos que elaboren una representación gráfica del proceso de la gasolina: desde la obtención del petróleo en crudo hasta el desplazamiento en coche. Deben darse cuenta de la cantidad de esfuerzos, energía y residuos que se ponen en juego para obtener únicamente gasolina, la cual no está lo suficientemente apreciada por los consumidores que parecen derrocharla sin remordimientos.

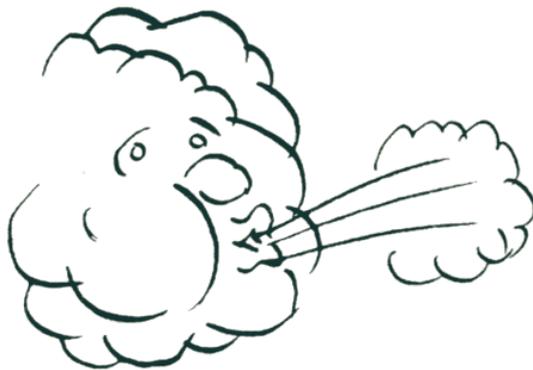
### • Actividad 4: La energía nuclear

Últimamente estamos escuchando muchos argumentos a favor y en contra de la energía nuclear, por lo tanto proponemos un debate en el aula sobre el tema. La clase se dividirá en dos grupos y tras una reflexión grupal sobre su postura se procederá al debate.

### • Actividad 5: Medios de transporte

Para tratar este tema proponemos un test a la gente de la población en la que esté situado el centro escolar, por lo que los niños, por grupos, se situarán en entrada del instituto y realizarán una encuesta a los viandantes, como por ejemplo:

- Número de coches que poseen en casa.
- ¿Utilizas el transporte público?
- ¿Usas la bicicleta? Si es que si, ¿cómo medio de transporte o como entretenimiento?
- ¿Cuántos años tiene tu coche?



- ¿Utilizas el coche para moverte por la ciudad / pueblo?
- ¿Cuántas veces al año coges un avión?

A continuación se pondrá en común en clase sacando las conclusiones pertinentes.

## IV. RECURSOS Y PROPUESTAS

### Propuesta 1:

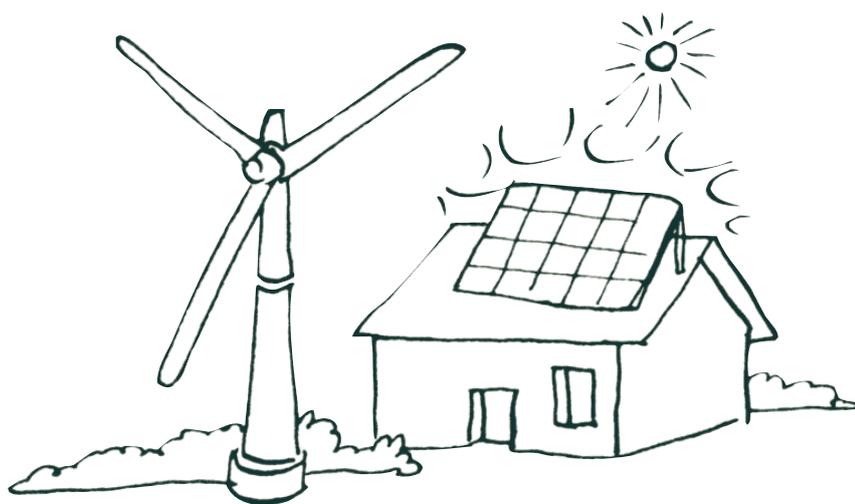
Buscar y catalogar las distintas iniciativas que los Ayuntamientos de todo Asturias están llevando a cabo para ahorrar energía, o cambiarla hacia fuentes de energía renovables y limpias (solar, eléctrica, etc.) Una pista: el Ayuntamiento de Gijón es uno de los más comprometidos en materia de transporte "ecológico".

### Propuesta 2: Elaboración de un horno solar casero

"Normalmente se asocia energía solar con la alta tecnología y con procesos técnicos complicados. Con el fin de mostrar lo accesible y cotidiano que puede resultar la energía solar indicamos aquí la manera de fabricar con materiales fácilmente disponibles."<sup>4</sup>

Se puede descargar el manual de construcción del horno solar en esta página:

<http://www.sitiosolar.com/Imagenes/Imagenes%20Horno%20Solar/cartel%20de%20horno%20Solar2.pdf>



<sup>4</sup> [www.sitiosolar.com](http://www.sitiosolar.com)

## 4.3. Residuos

### I. IDEAS BÁSICAS DE PARTIDA

Llamamos residuo a cualquier tipo de material generado por la actividad humana y que es desechado. La problemática de los residuos es muy joven. Hace años no existía porque prácticamente se usaba todo (para alimentación animal o fertilización), los envases eran muy limitados y reutilizables y no había materiales como plásticos. Osea que no tenían un serio problema con los residuos porque no los generaban.

Sin embargo desde el desarrollo industrial el número de residuos generados es creciente. Productos de usar y tirar, envases individuales, etc. Se usan las cosas y se desechan en grandes cantidades, sin que haya conciencia clara de que luego algo hay que hacer con todos estos residuos. Miles de toneladas de basura que generan problemas medioambientales, contaminación, gastos económicos, etc.

La gestión de estos residuos cada vez es más complicada. Recogida diaria y selectiva, tratamiento de tóxicos, puntos limpios, vertederos, incineradoras, etc. El reciclaje va en aumento y desde muchas instituciones se promueve y alienta. Pero se olvidan de lo mas básico el residuo que menos problemas genera es el que no se produce.

### II. MATERIALES PARA ANALIZAR

#### INFORME "CONTAMINACIÓN EN ESPAÑA". GREENPEACE

*La generación de residuos municipales no deja de crecer, a pesar de que se ha alertado de los graves riesgos que esto conlleva de saturación y contaminación. Cabe destacar la grave crisis que está sufriendo Nápoles al respecto, consecuencia de fallidas políticas de residuos. La situación napolitana es hoy anecdótica, pero el imparable crecimiento de basuras podría convertirla en habitual.*

*En España, la gestión de los residuos es aún muy deficiente y muy dependiente de los tratamientos finalistas (vertederos e incineradoras). Desde el año 1996 hasta los últimos datos de que se disponen, de 2005, el crecimiento total de residuos urbanos en España ha sido del 46%. En cuanto a la evolución de la producción de residuos por habitante y día, para eliminar el crecimiento derivado del aumento de población, observamos que hemos pasado de generar 1,06 Kg diarios a 1,39Kg, un aumento del 31,1%.*

*Este crecimiento se produce, además, cuando el Plan Nacional de Residuos 2000-2006 establecía como objetivo reducir los residuos a la cota de 1996. Según los datos del Ministerio de Medio Ambiente, el 74,3% de los residuos urbanos generados acaban quemados en incineradora o enterrados en vertederos.*

## LA CONTAMINACIÓN EN VERTEDEROS, INCINERADORAS Y CEMENTERAS

*Las principales fuentes de contaminación de los residuos urbanos son los vertederos y, sobre todo, las incineradoras. Los vertederos incontrolados o aquellos a los que están llegando los residuos sin seleccionar (que son la gran mayoría de los que funcionan en España) tienen grandes impactos sobre el medio ambiente, sobre todo por los lixiviados que se producen contaminando suelos y aguas subterráneas.*

*Los residuos urbanos son una mezcla heterogénea de materiales que pueden contener decenas de miles de sustancias químicas diferentes. Depositar esta basura en vertederos puede provocar que estas sustancias se liberen al medio ambiente. En el caso de las plantas donde se queman estos residuos, la situación es aún más complicada, ya que los procesos de combustión conllevan la generación de nuevas sustancias, algunas de las cuales se han identificado como muy peligrosas. Éste es el caso de las dioxinas.*

### INCINERACIÓN

*La quema de residuos es una práctica muy perjudicial para el medio ambiente y nada efectiva para solucionar la crisis de los residuos. Los defensores de la incineración argumentan, a fecha de hoy, que la contaminación generada por las incineradoras es cosa del pasado, que hay una normativa muy estricta, que debemos aceptar todas las posibilidades tecnológicas y que es una solución al grave problema con la cantidad de basura que producimos. Sin embargo, detrás de estos argumentos se esconde el negocio de la construcción de incineradoras (una tecnología muy cara), el negocio de la gestión de residuos (en manos de empresas privadas subvencionadas) y la falta de voluntad política por acabar con el problema de los residuos.*

*Además, han surgido nuevas formas de incineración, nueva tecnología y nombres que esconden la misma realidad de contaminación e insostenibilidad. Son las llamadas plantas de gasificación, pirólisis, termólisis y plasma. Estas tecnologías calientan los materiales residuales a altas temperaturas creando residuos gaseosos, sólidos y líquidos. Los gases luego se someten a combustión, un proceso que emite, también, contaminantes peligrosos. La Unión Europea considera a estas tecnologías como "incineración".*

### CEMENTERAS

*Otras formas de incineración en aumento son las llamadas de uso de "combustibles alternativos" por plantas de fabricación que tienen procesos de combustión. Es el caso de las plantas cementeras, que están apostando muy fuerte por incorporarse al negocio de gestión de residuos utilizándolos como combustible a pesar de la contaminación que genera esta práctica, tanto del entorno como del producto final (el cemento). La poca visión ambiental de las administraciones españolas está permitiéndolo.*

## CONTAMINACIÓN POR COMUNIDADES: ASTURIAS

*Asturias es una zona con un importante tejido industrial y en la que se concentra buena parte del sector papelero y metalúrgico, aunque también existen industrias químicas. Varios estudios epidemiológicos señalan que los casos de cáncer de páncreas son más elevados en el Principado que en el resto del país. Hasta un 12% de los casos pueden deberse a la exposición en el trabajo a contaminantes como disolventes orgánicos, compuestos de níquel, pesticidas o a hidrocarburos. Otros tipos de cáncer igualmente frecuentes en Asturias son los de boca, esófago y faringe. Ello confirmaría que los modelos de producción convencionales altamente contaminantes de esta comunidad disparan la presencia de tumores.*

*Asturias es también una zona sensible y castigada por el intenso tráfico marítimo y los vertidos de petróleo. Sólo hay que recordar los casos del buque Castillo de Salas, en 1986, o más recientemente la catástrofe del Prestige. Según datos del ministerio de la Presidencia, Europa es la mayor receptora de productos petrolíferos, acumulando un 27% del total del comercio mundial. La mayor parte de este tráfico se efectúa frente a las costas Atlánticas y del Mar del Norte, que son las zonas más vulnerables a cualquier tipo de siniestro derivado de este comercio. Según la UE, todos los años navegan en las costas comunitarias de 1.500 a 2.000 petroleros.*

**VASOS DE USAR Y TIRAR**  
**CUBIERTOS DE USAR Y TIRAR**  
**SERVILLETAS DE USAR Y TIRAR**  
**PLATOS DE USAR Y TIRAR**  
**IDEOLOGIA DE USAR Y TIRAR**

**ECOLOGISTAS**  
en acción

**PIDANOSLO: TAMBIEN LO TENEMOS**

**USAR & TIRAR CO.**

**CONSUMEHASTAMORIR.COM**